



Avrupa ve Asya'nın enerji ve petrol alanındaki en büyük organizasyonlarından biri kabul edilen Petroleum Istanbul Fuarı'nın 11'incisi 11-14 Nisan 2013 tarihlerinde İstanbul Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Avrupa ve Asya'nın enerji ve petrol alanındaki en büyük organizasyonlarından biri kabul edilen Petroleum Istanbul Fuarı'nın 10'uncusu 11-14 Nisan 2013 tarihlerinde İstanbul Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Enerji Fuarlığı ile birlikte Alman Messe Frankfurt ve Deutsche Messe AG ortaklığıyla iki yılda bir organize edilen Petroleum Istanbul Fuarı yine otomotiv yan sanayi sektörünü buluşturan Automechanika Fuarı ile aynı tarihlerde yapılacak. Fuarları açık kalacağı 4 gün boyunca 50 binin üzerinde profesyonel ziyaretçinin gezmesi bekleniyor. Fuarla ilgili görüşlerini aldığımız Enerji Fuarlığı Genel Müdürü Mustafa Akıncı, Petroleum Istanbul Fuarlarının artık sadece ülkemizde değil tüm dünyada yakından bilinen bir organizasyon haline geldiğinin altını çizerek, amaçlarının tüm sektör oyuncularını ile birlikte başarılı bir organizasyona daha imza atmak olduğunu söyledi. Mustafa Akıncı daha sonra şunları söyledi: "Dünyada fuarcılık sektörüne baktığımızda; başarının, gelişmekte olan ülkelere kaydığını görmekteyiz. Bunun anlamı çok açık; gelişimini tamamlamış Avrupa ülkelerinde ve ABD'de fuarcılık geriye giderken, bilhassa Avrasya bölgesindeki ülkelerde profesyonel fuarlarda son yıllarda hatırı sayılır bir başarı gözlenmektedir. Petroleum Istanbul Fuarları bu gelişmeye paralel her yıl artan bir başarı grafiği ile yoluna devam ediyor. Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuarımızın ana ziyaretçi profilini ülke çapındaki akaryakıt ve LPG bayileri oluşturuyor. Türkiye'deki bayi sisteminin tüm dünyadan farklı olarak DODO (Bayinin hem sahibi hem de işleticisi olduğu sistem) olması, fuara ana dağıtım şirketlerinin de ilgisini artırıyor. Nitekim Petroleum Istanbul Fuarında hemen hemen bütün dağıtım şirketleri ya stand kurmak ya da konferans ve bir takım etkinliklere sponsor olmak suretiyle marka değerlerini bayi kamuoyuna sunuyorlar. Fuarımızın bir diğer önemli katılımcı profilini de ekipman şirketleri oluşturuyor. Ekipman şirketleri en son teknoloji ve yeniliklerini Petroleum Istanbul'da görücüye çıkartıyorlar. Sadece yerli değil yabancı ekipman şirketleri de bu yıl fuara büyük ilgi gösterdiler."

Petroleum Istanbul Fuarı'nın dünyadaki ekonomik gelişmelere paralel olarak, enerji yatırımlarının yeni merkezleri Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya bölgelerine açılmak isteyen güçlü firmalar için büyük bir fırsat ortamı yaratacağını söyleyen Akıncı, Fuar'ı Irak, Lübnan, Libya, Tunus, Ürdün, Sudan gibi ülkelere de kalabalık iş heyetlerinin ziyaret edeceğini belirtti.